

PESSOAS
OPERAÇÕES
PRODUTOS

NOSSA HISTÓRIA
INSPIRANDO
NOSSO FUTURO

MENSAGEM DO PRESIDENTE

102-14

Como uma empresa que está próxima de completar 50 anos, a Grendene é historicamente comprometida com o futuro. Desenvolvemos, produzimos e comercializamos nossos produtos de forma responsável desde a nossa origem. Procuramos estar alinhados com as melhores práticas, mesmo antes de formalizar políticas institucionais e normativos internos que orientam a nossa gestão em sustentabilidade.

Temos consciência de que há uma longa jornada em direção a um modelo de indústria sustentável e estamos trabalhando para evoluir a cada dia. Acreditamos que uma empresa pode criar produtos de forma ética, com menor impacto ambiental, cuidando das pessoas e do planeta.

Sabemos que há um uso sustentável para o plástico na moda, por isso estamos caminhando nessa direção há bastante tempo.

SOMOS MUITOS E ESTAMOS JUNTOS

Em apoio às comunidades das regiões onde a Grendene atua e à mobilização nacional de enfrentamento à pandemia da Covid-19, a Grendene está produzindo kits de proteção individual para profissionais da saúde pública. Todos esses itens estão sendo doados às secretarias de saúde do Rio Grande do Sul e do Ceará. Até maio de 2020, foram doados 1.301.136 itens de proteção individual. Tudo isso, além de nos encher de orgulho, faz com que a gente acredite cada vez mais que, juntos, podemos fazer mais!



Buscamos soluções para reduzir desperdícios, aprimorar o uso de materiais e entender o ciclo de vida das matérias-primas, reciclar produtos, garantir mais eficiência nos processos, contribuir para o bem-estar de funcionários e das comunidades onde nossas fábricas estão inseridas.

Nossa principal matéria-prima é o plástico e sabemos que existe um uso sustentável para o plástico na moda, por isso, estamos caminhando nessa direção há bastante tempo. O plástico é um material excepcional: leve, limpo, resistente, durável e reciclável, que deve ser usado com consciência, criatividade e responsabilidade. E assumimos esse compromisso no nosso dia a dia.

Convidamos, você, leitor, a conhecer o que temos feito e o que ainda pretendemos fazer para que esse compromisso continue a se traduzir em ações concretas. Essa é a nossa jornada pela sustentabilidade.

Boa leitura!

Rudimar Dall'Onder
Presidente

SOMOS GRENDENE!

GRI 102-1 102-2

Em 2021, completaremos 50 anos!

Somos uma das maiores produtoras mundiais de calçados, fabricados com tecnologia própria, para adultos e crianças

NO QUE ACREDITAMOS GRI 102-16

MANIFESTO GRENDENE 2020

Acreditamos que a moda sustentável está além de ter produtos com menor impacto. É o conjunto de atitudes de um todo, que está no nosso dia a dia, e que nós, da Grendene, já começamos. Estamos investindo, aprendendo e trabalhando para resolver questões complexas. Não temos todas as respostas, mas sabemos aonde queremos chegar: num futuro mais sustentável.

NOSSOS RESULTADOS

R\$ 495,0 milhões
de lucro líquido

15,5% MENOR*

R\$ 353,5 milhões
de Ebit

22,6% MENOR*

150,9 milhões
de volumes de pares

12,8% MENOR*

**Em comparação a 2018.*

5 UNIDADES INDUSTRIAIS E 11 FÁBRICAS:

capacidade instalada para produzir

250 milhões de pares por ano GRI 102-3 102-4 102-7

1 SOBRAL 1 CRATO 1 FORTALEZA 1 TEIXEIRA DE FREITAS 1 FARROUPILHA

1085
lojas

GRI 102-6 e 102-7

Mercado Externo

141 Lojas Melissa

164 Monomarcas Grendene

441 Multimarcas Grendene

2 Galeiras Melissa: London and NY

18 mil
funcionários

GRI 102-8 201-7

Mercado Interno

318 Clubes Melissa

18 Mini Clubes Melissa

1 Galeria Melissa: São Paulo



Para mais informações sobre resultados financeiros, acesse: ri.grendene.com.br

Para mais informações sobre a localização das operações da Grendene, acesse: ri.grendene.com.br/PT/A-Empresa/Perfil

NOSSAS
MARCAS

 CARTAGO

ZAXY

GRENDA

 rider

Grendene® kids

Ipanema

melissa



Para conhecer o portfólio
de produtos Grendene, acesse:
www.lojagrendene.com.br

A NOSSA JORNADA PELA SUSTENTABILIDADE

GRI 102-43 E 102-44

Sempre tivemos como cultura o uso responsável dos recursos. Por isso, em 2011 iniciamos a Jornada em Desenvolvimento Sustentável da Grendene, buscando melhorar a nossa forma de fazer produtos, o cuidado com as nossas pessoas e a eficiência das nossas operações. Em abril de 2019, oficializamos esse compromisso e publicamos a Política de Desenvolvimento Sustentável da Grendene. Ela organiza uma série de ações que realizamos ao longo deste tempo, projeta futuras evoluções em desenvolvimento sustentável e nos mostra caminhos para que possamos criar o futuro em que queremos viver.

Entendemos que o desenvolvimento sustentável aplicado aos negócios é a forma de atuação que não esgota os recursos para o futuro. É o modelo no qual o crescimento econômico, a proteção ambiental e a inclusão social estão em harmonia e equilíbrio.

ESTAMOS ALINHADOS AOS OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

A Política de Desenvolvimento Sustentável da Grendene baseia-se nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas (ONU) e em metas conectadas à evolução dos padrões globais de qualidade de vida e da atividade produtiva até 2030.

A iniciativa da ONU compreende um plano de ação para o planeta, para as pessoas e para organizações. É um desafio global com 17 ODS e 169 metas, com o propósito maior de combater as mudanças climáticas e a pobreza até 2030 (*leia mais em <https://nacoesunidas.org/pos2015/agenda2030/>*).



O FOCO DE NOSSA ATUAÇÃO ESTÁ EM 3 PILARES: **PESSOAS, OPERAÇÕES E PRODUTOS**

Nossa política direciona e orienta todas as decisões da companhia, em toda a sua cadeia de valor, organizada em 3 pilares:

VALORIZAÇÃO E RESPEITO ÀS PESSOAS

OPERAÇÕES ECOEFICIENTES

PRODUTOS DE MENOR IMPACTO

Esses pilares são desdobrados em princípios, conectados aos ODS, e todos os funcionários da Grendene devem ser protagonistas em sua promoção.

VALORIZAÇÃO E RESPEITO AS PESSOAS

- 1. Incentivar mecanismos de gestão para promover a igualdade de oportunidades e o desenvolvimento profissional.**



- 2. Garantir os Direitos Humanos a todos os envolvidos na cadeia de fornecimento e repudiar quaisquer ocorrências de trabalho degradante, tais como trabalho infantil, forçado ou análogo ao escravo.**



- 3. Respeitar a diversidade e repudiar a discriminação entre os funcionários no que diz respeito a gênero; etnia; cor; idade; orientação sexual, política e religiosa; e necessidades especiais.**



- 4. Desenvolver programas e iniciativas socioculturais alinhadas aos valores da Grendene e em benefício das comunidades do entorno das unidades, por meio de parcerias com instituições de idoneidade comprovada e investimentos diretos próprios.**



Nossos três pilares são a base para 14 princípios que estão conectados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

OPERAÇÕES ECOEFICIENTES

5. Melhorar continuamente a gestão da qualidade dos produtos, otimizando recursos, aumentando a eficiência operacional e diminuindo desperdícios. Fazer MAIS com MENOS.



6. Aprimorar os programas de responsabilidade socioambiental, educação ambiental e consumo consciente de recursos, mantendo uma gestão de eficiência energética e de baixa pegada hídrica.



7. Otimizar, reutilizar, reciclar e/ou eliminar a geração de resíduos no processo. Reduzir e/ou eliminar, quando viável técnica e economicamente, o uso de produtos químicos perigosos nas operações.



8. Manter a relação transparente, imparcial e ética com as principais partes interessadas, como funcionários, fornecedores, comunidade do entorno e parceiros.



PRODUTOS DE MENOR IMPACTO

- 9.** Pesquisar e incentivar o uso de materiais renováveis e recicláveis, fomentar práticas de reciclagem e de reaproveitamento de insumos e resíduos.



- 10.** Avaliar os impactos ambientais dos produtos em toda a cadeia produtiva até o descarte final.



- 11.** Elegar prioritariamente monomateriais ou afins, facilitando a reciclabilidade para produto, embalagem ou acessórios em geral.



- 12.** Otimizar, reutilizar, reciclar e/ou eliminar a embalagem de materiais e produtos.



- 13.** Otimizar, reutilizar, reciclar ou destinar de forma adequada os calçados no final do seu ciclo de vida. Identificar e aplicar materiais certificados ambientalmente



- 14.** Educar socioambientalmente sobre o uso eficiente das matérias-primas que compõem o nosso calçado e embalagem e suas vantagens e desvantagens durante o ciclo e tempo de vida.





SOBRE A MATERIALIDADE DA GRENDENE

A Grendene publica o seu primeiro relato em sustentabilidade, tendo como referência a metodologia de comunicação de resultados financeiros e não financeiros da Global Reporting Initiative (GRI), cujos dados compreendem todos os negócios da Grendene e suas operações. **GRI 102-45**

Esta é a primeira edição que inicia um ciclo de publicações anuais. O conteúdo aborda informações qualitativas e quantitativas relacionados aos nossos sete temas materiais, considerando o período de 10 de janeiro de 2019 a 31 de dezembro de 2019. **GRI 102-48 102-49 102-51 102-52**

O processo de identificação dos temas materiais foi realizado em 2019, com apoio de uma consultoria externa, que também conduziu o desenvolvimento desta publicação.

OS TEMAS ESTRATÉGICOS DA GRENDENE

foram identificados a partir da análise de: Estudos setoriais – GRI Sustainability Topics for Sector, RobecoSAM Yearbook, SASB e GlobeScan Radar; documentos internos; entrevistas com a alta liderança da Grendene; entrevistas externas com especialistas; entrevistas externas com fornecedores; consultas a colaboradores, associações setoriais, clientes, fornecedores, comunidade, prestadores de serviço, investidores e representantes do setor. Todos considerados públicos impactados pelos negócios da Grendene e por suas operações. **GRI 102-40 e GRI 102-42**

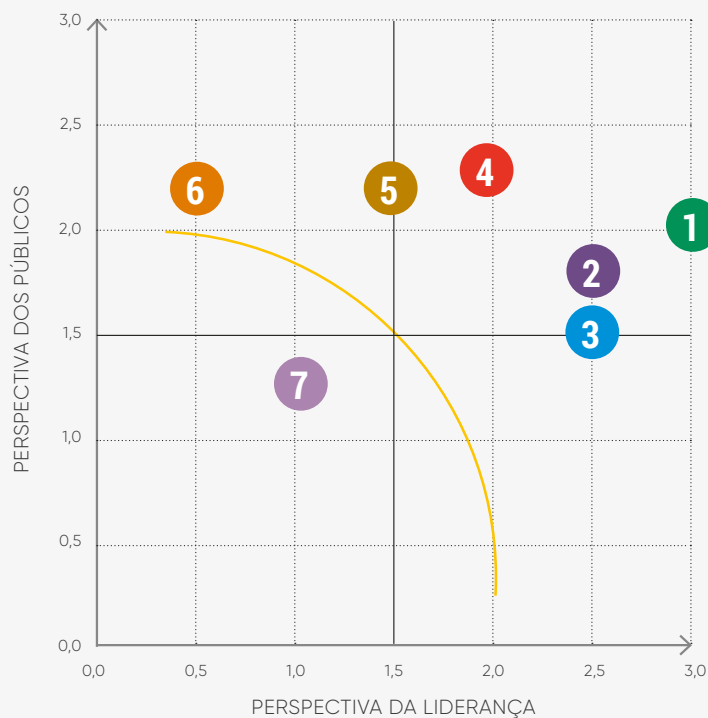
Conheça, na página seguinte, nossos temas materiais.

TEMA MATERIAL GRI 102-47	FOCO DO TEMA GRI 102-44	ODS RELACIONADO	META DO ODS
Economia Circular	Mecanismos para destinação correta; reaproveitamento e reciclagem; novos produtos	ODS 9 ODS 12	9.4 Até 2030, modernizar a infraestrutura e reabilitar as indústrias para torná-las sustentáveis, com eficiência aumentada no uso de recursos e maior adoção de tecnologias e processos industriais limpos e ambientalmente corretos. 12.2 Até 2030, alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais. 12.5 Até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reúso.
Seleção de matérias-primas	Materiais com menor impacto; considerar questões sociais e ambientais na aquisição de insumos	ODS 12	12.7 Promover práticas de compras públicas sustentáveis, de acordo com as políticas e prioridades nacionais.
Gestão de marca	Fortalecimento da marca posicionamento sobre questões éticas, riscos e socioambientais	Não aplicável	Não aplicável
Estratégia para a sustentabilidade	Fortalecer a cultura da empresa em questões ambientais e sociais	ODS 12	12.2 Até 2030, alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais. 12.7 Promover práticas de compras públicas sustentáveis, de acordo com as políticas e prioridades nacionais.
Gestão de resíduos	Eficiência no consumo de recursos; destinação correta; técnicas para reaproveitamento	ODS 12	12.4 Até 2020, alcançar o manejo ambientalmente saudável dos produtos químicos e todos os resíduos, ao longo de todo o ciclo de vida. 12.5 Até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reúso.
Ética e transparência	Relacionamento ético com públicos e parceiros de negócios; combate à corrupção; reporte de resultados	ODS 12	12.6 Incentivar as empresas, especialmente as empresas grandes e transnacionais, a adotar práticas sustentáveis e a integrar informações de sustentabilidade em seu ciclo de relatórios.
Educação para um consumo consciente	Incentivo ao consumo consciente; descarte correto do produto	ODS 12	12.5 Até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reúso.

CONTATO

Dúvidas, sugestões e comentários sobre o Relato 2019 da Grendene devem ser encaminhadas para o e-mail desenvolvimento.sustentavel@grendene.com.br **GRI 102-53**

NOSSA MATRIZ DE MATERIALIDADE



NOSSOS TEMAS MATERIAIS

- 1 Economia circular
- 2 Seleção de matérias-primas
- 3 Estratégia para sustentabilidade
- 4 Gestão da marca
- 5 Gestão de resíduos
- 6 Ética e transparência
- 7 Educação para o consumo consciente

O resultado da matriz de materialidade identificou 21 temas, a partir dos quais foram priorizados sete temas, considerados de maior importância para os *stakeholders*. Estes temas direcionarão as ações em sustentabilidade da Grendene em 2020 e 2021.

NOSSA GOVERNANÇA

GRI 102-18

A Companhia é administrada pelo Conselho de Administração e pela Diretoria Executiva, com a condução de práticas de gestão aderentes à legislação brasileira, de acordo com o Estatuto Social da Grendene e às regras de governança do Novo Mercado, da B3.

O Conselho de Administração é responsável por aprovar Políticas e Regimentos, monitoradas e fiscalizadas, em relação ao seu cumprimento, pelas áreas indicadas pelo Conselho e pela Diretoria Executiva.

COMBATE À CORRUPÇÃO GRI 103|205

Como parte das nossas ações de comunicação com *stakeholders*, também publicamos o relatório de administração, anualmente, com informações sobre o desempenho econômico-financeiro, abordando nossas práticas em desenvolvimento sustentável e em recursos humano.



Mais informações sobre a Governança da Grendene estão disponíveis em ri.grendene.com.br

RECONHECIMENTO EM TRANSPARÊNCIA

GRI 205-2 e 205-3

A Grendene é uma das vencedoras do 23º Prêmio Anefac – Fipecafi-Serasa Experian reconhecimento pela transparência no relacionamento da Companhia com seus *stakeholders* e por suas práticas de comunicação com o mercado, considerando a divulgação de resultados financeiros.

Hoje, quando o funcionário é contratado, recebe um livreto do *Código de Conduta* durante o processo de integração. O normativo também está disponível em versão digital, on-line, no canal conecta, plataforma de comunicação e atividades da Grendene.

VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS

Acreditamos em cadeias de produção éticas, dignas e que estimulam as habilidades de todos os profissionais que a integram. Nossos produtos são feitos em fábricas próprias, com garantia de condições de trabalho éticas, salários justos e valorização do trabalho de todos os funcionários. Para atestar a aderência de nossos processos à legislação e normas de qualidade, socioambientais, saúde e segurança no trabalho, nossas fábricas passam por auditorias internas e externas.



NÚMERO DE
AUDITORIAS
REALIZADAS NOS
ÚLTIMOS TRÊS ANOS*

2019: **10**

2018: **19**

2017: **24**

* exemplos
de auditorias:
ABVTEX, além
de clientes como
Disney e Walmart

EDUCAÇÃO E DESENVOLVIMENTO: **UNIVERSIDADE GRENDENE**

Para apoiar o desenvolvimento de nossos profissionais, a Grendene investe e aprimora continuamente seu processo de educação corporativa. A Universidade Grendene (UG) está estruturada por escolas de conhecimento e aprendizado técnico e comportamental, com diversas metodologias de aprendizagem.

Com o lema “Aprender para Evoluir”, a UG busca desenvolver as competências organizacionais e humanas, com o objetivo de estimular e contribuir com o crescimento dos nossos profissionais.



EDUCAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Por meio da educação, a Grendene busca contribuir para a redução dos impactos ambientais nas comunidades do seu entorno. Nosso Programa de Educação para o Desenvolvimento Sustentável tem como principal objetivo engajar estudantes e torná-los agentes de mudança local, em suas escolas, casas e comunidades. Por meio de atividades práticas, os alunos são capacitados em sustentabilidade, com desenvolvimento do pensamento crítico e da conscientização sobre o combate ao desperdício.

O Programa de Educação para o Desenvolvimento Sustentável impactou diretamente 2 mil crianças

Até o final de 2019, mais de 2 mil crianças do Ensino Fundamental das comunidades de Farroupilha (RS) e Sobral (CE) foram diretamente impactadas pelo Programa. O conteúdo

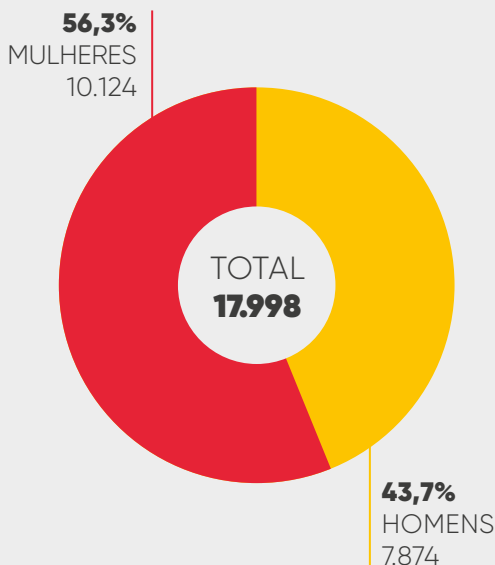


abordado baseou-se nos 3R da sustentabilidade (Reduzir, Reutilizar e Reciclar), a partir de ações práticas para minimizar o desperdício de materiais e produtos, evitando a utilização de recursos não renováveis.

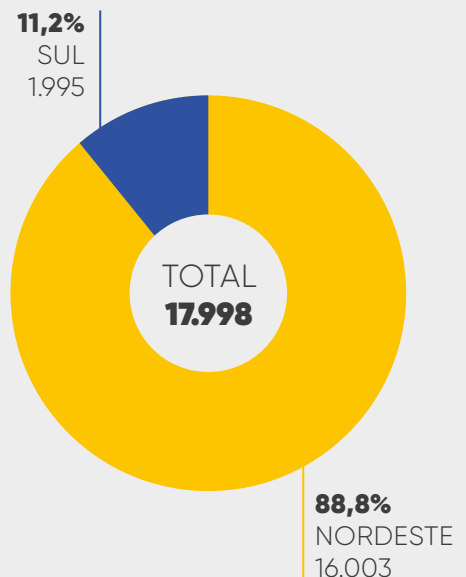
Para 2020, a Grendene pretende ampliar seu Programa de Educação para as comunidades de Fortaleza (CE) e Crato (CE). Também será iniciado um programa-piloto de capacitação de professores, contemplando temas de autoconhecimento e o fortalecimento das competências socioemocionais, colaborativas e da empatia. Todas essas ações são desenvolvidas pelas áreas de Desenvolvimento Sustentável e pela Universidade Grendene, que trabalham em conjunto.

INFORMAÇÕES SOBRE EMPREGADOS E OUTROS TRABALHADORES GRI 102-8

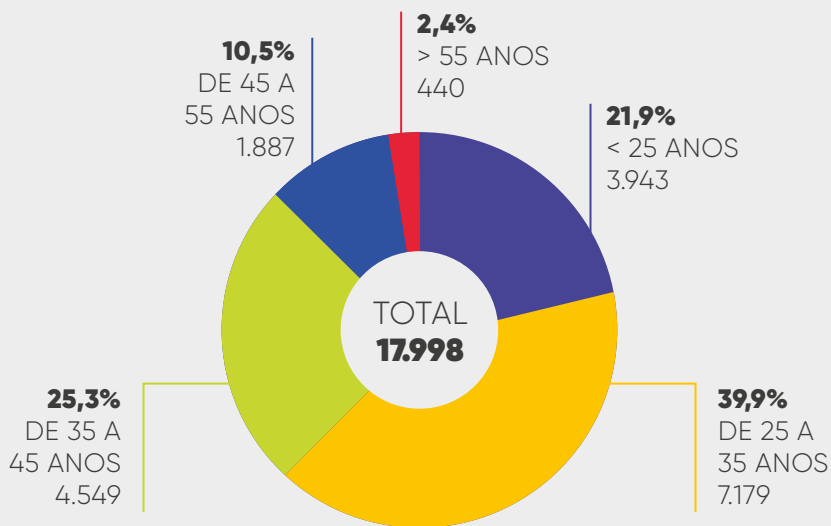
TIPO DE CONTRATO TEMPO INDETERMINADO



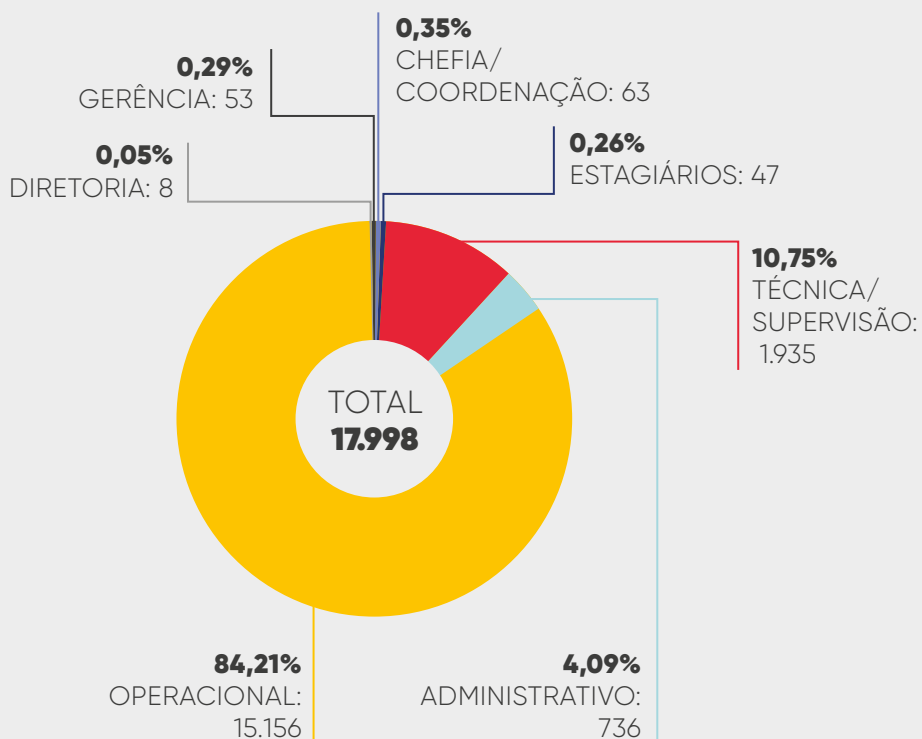
REGIÃO TEMPO INDETERMINADO



EMPREGADOS POR FAIXA ETÁRIA



EMPREGADOS POR CATEGORIA FUNCIONAL



Nota: Fazem parte do quadro de funcionários da Grendene, ainda, 204 terceiros e menor aprendiz.

PRODUTOS DE MENOR IMPACTO

Ao longo desta jornada, pesquisamos sobre os impactos dos nossos produtos ao meio ambiente. Em 2017, por meio de estudos baseados na metodologia de Avaliação de Ciclo de Vida (ACV), mapeamos nosso processo industrial do início ao fim. Avaliamos o desempenho ambiental de nossas matérias-primas, dos processos produtivos e da disposição final dos nossos calçados. Identificamos os impactos ambientais das categorias: CO₂ eq, consumo de água, consumo de energia e percentual de reciclagem. A partir de estudos como esse, já trabalhamos na redução de nossa pegada desde a concepção do produto.

Em parceria com a Universidade Grendene, capacitamos mais de 1.500 colaboradores com premissas do *ecodesign*. Com um olhar treinado para a redução e substituição de materiais não renováveis, simplificando os processos de montagem na fábrica. Inserindo o *design* para desmontagem para a facilitação da logística reversa no pós-uso, conseguimos entregar produtos mais sustentáveis ao mercado.

A premissa de diminuição de impacto ambiental percorre o nosso portfólio de produtos e já chega a nossas embalagens

Em 2019, a Papete Platform, parceria entre as marcas Melissa e Rider, chegou às lojas entregando um melhor desempenho ambiental em sua forma de embalagem. Projetada com base em ACV's, a nova embalagem é composta por monomaterial, garantindo 100% de sua reciclabilidade. O *ecodesign* permitiu um sistema de montagem por encaixe, o que dispensou o uso de cola à base de solventes. Além disso, a caixa traz a opção de alça destacável, permitindo que o cliente dispense a sacola para o transporte do calçado. Por fim, o novo *design* gráfico permitiu uma redução significativa no consumo de tintas.



Junto a tudo isso, estamos avançando para que cada vez mais produtos conttenham materiais de menor impacto ambiental

MARCA IPANEMA TEM REGISTRO BIOBASED

Outorgado pela TUV Áustria, garante um percentual entre 20% e 40% de matéria-prima renovável na composição dos produtos da marca Ipanema.



Nos últimos anos, pesquisamos, junto com fornecedores, formulações para substituir os insumos de origem animal em nossos calçados.

Em 2017, excluímos todos os ingredientes de origem animal e em 2019 recebemos o registro Vegan.

POSSUÍMOS CERTIFICAÇÃO DO FOREST STEWARDSHIP COUNCIL (FSC)

Todo papel de nossas embalagens possui certificação FSC, que assegura a origem da matéria-prima a partir do manejo responsável de florestas.



A marca do manejo florestal responsável

FSC® N003114

ASSEGUAMOS O CUIDADO E O RESPEITO COM TODOS QUE ESTÃO CONOSCO, COM PRÁTICAS DE TRABALHO ÉTICAS E UMA PRODUÇÃO RESPONSÁVEL

Somos auditados regularmente e reconhecidos com a certificação Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX), que atesta as boas práticas na cadeia de produção da Grendene.



PRÊMIOS E RECONHECIMENTO

> Valor 1000 no setor têxtil, couro e vestuário

A Grendene foi reconhecida com o prêmio Valor 1000 pelo 6º ano, ficando em 1º lugar na categoria têxtil, couro e vestuário. Para elaborar o ranking das 25 campeãs, o Valor contou com a parceria da Serasa Experian e da Fundação Getúlio Vargas. Foram analisados oito indicadores contábeis e financeiros.

> Troféu Onda Verde em resíduos sólidos

A Grendene conquistou o Troféu Onda Verde do 26º Prêmio Expressão de Ecologia na categoria Resíduos Sólidos – Do Prato ao Prato: Geração de Biogás a Partir de Resíduos de Alimentos e Outros – Um Caso de Aplicação do Conceito de Ciclo Fechado. O prêmio foi criado em 1993 pela Editora Expressão e é reconhecido pelo Ministério do Meio Ambiente.

> Prêmio Inovação em Design no Varejo em Visual Merchandising

A Galeria Melissa SP recebeu o prêmio Inovação em Design no Varejo, na categoria Visual Merchandising (3ª edição), realizado durante a Latam Retail Show. Organizado pela GS&MD, coordenado pelo Retail Design Institute (RDI) e pela ABIESV.

> Troféu Transparência

A Grendene é uma das empresas ganhadoras do 23º Prêmio Anefac – Fipecafi-Serasa Experian. O Troféu Transparência expressa o reconhecimento pela transparência com que a Grendene comunica ao mercado as demonstrações financeiras.

OPERAÇÕES ECOEFICIENTES

Buscamos soluções para reduzir o desperdício, oportunizar uma economia circular, garantir mais eficiência nos processos, contribuir para o bem-estar de funcionários e das comunidades onde nossas fábricas estão localizadas.

Seguindo as diretrizes da Política de Desenvolvimento Sustentável, a Grendene publicará em 2020 seu primeiro Inventário de Emissões de CO₂eq.

ECONOMIA CIRCULAR

Nossos calçados podem ser usados e reutilizados por muitos anos, trocados ou doados antes de serem descartados. Para aqueles que não podem mais ser reutilizados, já estamos desenvolvendo formas de dar a destinação correta para que retornem ao ciclo de produção como material.

Nosso primeiro grande passo foi a instalação, em outubro de 2019, de coletores em todas as lojas Melissa no Brasil, além do Reino Unido e Nova York. Todas as Melissas usadas serão recebidas para um final de vida adequado.

Até o final de 2019, 2.748 pares de calçados usados foram recolhidos. Em conjunto a esse movimento, foram fixados coletores em todas as fábricas da Grendene para disposição dos quase 18 mil funcionários.

A GRENDENE REALIZA AÇÕES QUE PROMOVEM A CRIAÇÃO DE VALOR AMBIENTAL

> Redução na geração de resíduos

De acordo com a Política de Desenvolvimento Sustentável, a Grendene tem o compromisso de reduzir a geração de resíduos, por par produzido, anualmente. Para 2020, a meta de redução é de 6%.

> Reutilização de efluentes

O compromisso é entregar efluentes dentro dos parâmetros dos órgãos ambientais regionais. Para 2020, a meta é ter capacidade de reutilizar 100% dos efluentes.

> Consumo consciente

Promovemos atitudes para o consumo consciente por meio de campanhas de comunicação e ações internas. Em 2019, trocamos copos descartáveis por de uso contínuo nos refeitórios de todas nossas unidades. Em nossa lanchonete, ofertamos descontos no café para aqueles que não utilizam o copo descartável.





**#ElesTrazemASua
caneca**

Tecnologia da Informação - TI
fazendo parte da pegada
sustentável!



Todos com as suas canecas nas mãos, pois ser
consciente é ser sustentável!

Faça parte desse movimento também!
Traga sua caneca e mobilize a sua área.

#AtitudesSimplesGrandesImpactos

*Esta ação é direcionada às áreas administrativas. Nas áreas fabris, deve-se seguir os procedimentos alinhados com a equipe de Segurança do Trabalho.



Redução na geração de resíduos e efluentes, educação ambiental e o consumo consciente estão entre as práticas da Grendene

> Educação ambiental

A Grendene também realiza o programa de Educação para o Desenvolvimento Sustentável, com palestras apoiadas pela Universidade Grendene para seus colaboradores. Em 2019, foi divulgada a Política de Desenvolvimento Sustentável para lideranças e equipes em todas as fábricas, apresentando a nossa jornada com foco em um futuro mais sustentável.

Durante a Semana de Design, foi realizada uma roda de conversa aberta ao público, com participação de profissionais de *design* e sustentabilidade. O objetivo desse encontro foi promover a discussão sobre como podemos criar produtos de menor impacto.

GESTÃO DE RESÍDUOS

GRI 103|306

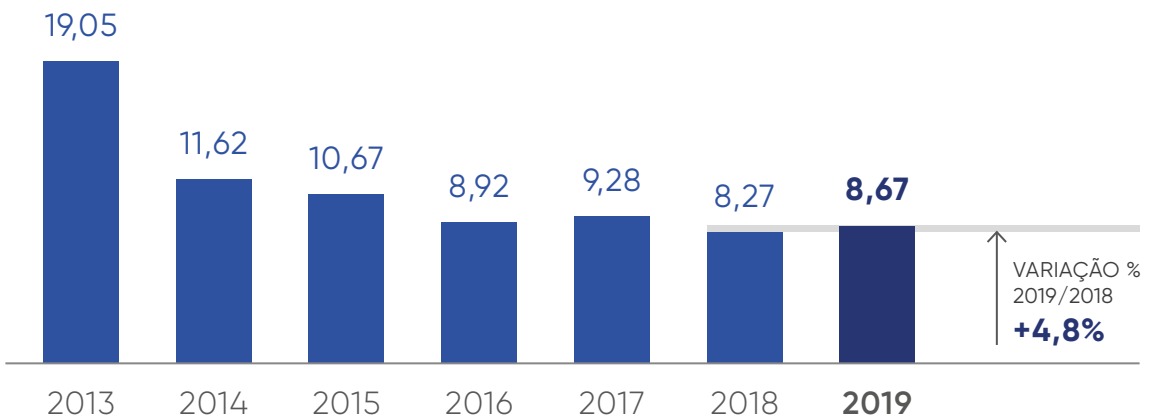
A Grendene tem equipes capacitadas em gestão de resíduos e tratamento de efluentes em todas as unidades. Nossa principal matéria-prima, o PVC, é 100% reciclável com tecnologia própria da Grendene. Atualmente conseguimos utilizar no ciclo fechado de produção um percentual de até 30% de material reciclado em nossos calçados. Os resíduos industriais que não conseguimos reaproveitar são encaminhados para parceiros, respeitando nossa política de aterro zero. Atualmente temos duas formas de disposição: reciclagem, que utiliza os materiais em novos processos produtivos, ou aproveitamento energético, por meio do coprocessamento.

Desde 2013, reduzimos em 54% nossa geração de resíduos por par produzido

Na unidade de Farroupilha (RS), disponibilizamos de um sistema de geração de biogás, a partir de resíduos de alimentos. Esse projeto foi um dos vencedores do 26º Prêmio Expressão de Ecologia, publicado no *Guia Sustentabilidade – Principais projetos ambientais do Sul do Brasil*.

Em 2019, os gastos com tratamento e disposição de resíduos na Grendene foi R\$ 726.239,59.

RESÍDUOS (g/par)



Metas de redução de resíduos por par produzido foram estabelecidas e mensalmente as fábricas são avaliadas a partir da gestão de indicadores.

O uso de novas tecnologias de fabricação, com foco em inovação e a adoção de metodologias da manufatura enxuta, de forma sistêmica na empresa, promoveram o menor consumo de materiais e o uso eficiente da matéria-prima e de insumos nos processos produtivos, reduzindo a geração de resíduos.

Nos últimos seis anos reduzimos o equivalente ao peso de 11 mil carros populares na geração de resíduos



Biodigestor gera biogás a partir de resíduos de alimentos. O projeto foi um dos vencedores do 26° Prêmio Expressão de Ecologia, publicado no *Guia Sustentabilidade*

RESÍDUOS, DISCRIMINADO POR TIPO E MÉTODO DE DISPOSIÇÃO 306-2

Em 2019, houve um aumento de 4,8% na geração de resíduos por par produzido, em relação ao ano anterior. Esse resultado foi impactado pela fase de desenvolvimento de um novo processo de fabricação de materiais, no qual foram realizados diversos experimentos até a estabilização total do processo. Para 2020, continuaremos com projetos voltados à redução de desperdícios e temos como meta uma redução de 6% nesse indicador.

A Grendene gera 8,67 g de resíduos* por par produzido, estes resíduos gerados no processo são encaminhados para recicladores externos ou para aproveitamento energético (coprocessamento). A meta para 2020 é reduzir a geração para 8,149 g por par produzido.

* São considerados para este cálculo resíduos que possuem custo de destinação ou que apresentam riscos à saúde ou ao meio ambiente.

DISPOSIÇÃO DE RESÍDUOS PERIGOSOS (T) – 2019 306-2

Reciclagem*	231,38
Recuperação (incluindo recuperação de energia)**	432,39
Incineração (queima de massa)***	1,09
Total	664,86

* Solvente e óleo lubrificante.

**Resíduos de processo contaminados.

***Resíduo de saúde.

DISPOSIÇÃO DE RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS (T) – 2019 306-2

Reciclagem*	23.866,67
Recuperação (incluindo recuperação de energia)**	543,17
Aterro***	391,94
Total	24.801,78

* Plástico, papel, metal e PVC industrial.

**Resíduos gerais não passíveis de reciclagem, Classe II A e B.

***Rejeito (resíduos de banheiros e copas).

BAIXA PEGADA HÍDRICA

Nossas operações industriais estão numa região árida, o que reforça a nossa ação para aumentar a disponibilidade de água e, conseqüentemente, reduzir o impacto da nossa pegada hídrica. Atualmente, a água de reúso é utilizada nos vasos sanitários e na irrigação de toda a área verde da empresa.

A Grendene possui uma das menores pegadas hídricas na produção de calçados, com consumo de água de aproximadamente 75% para uso humano. Em 2019, tivemos um aumento de 5,6% no consumo de água por par produzido, ligado diretamente à baixa de 13,4% na produção de pares, uma vez que $\frac{3}{4}$ da água consumida mantém-se estável, pois é destinado a uso humano.



TRATAMENTO DE EFLUENTES GRI 103|306

Tratamos 100% do efluente¹ que geramos e, só em de 2019, reutilizamos 93,2 milhões de litros de efluente tratado, que corresponde a 54% do volume tratado. A partir de 2020, teremos a capacidade de reutilizar todo o efluente dentro das nossas fábricas, com meta de zerar o desperdício e a perda de qualquer litro de água tratada. Atualmente, nossa capacidade é de 78%.

Laboratórios internos da Grendene acompanham os efluentes gerados para a eficiência no tratamento. São também realizadas análises em laboratórios externos, certificados pela ISO 17025. Nas licenças de operação, a Grendene possui uma série de condicionantes estabelecidas pelos órgãos ambientais locais.

TEMOS UMA DAS
MENORES PEGADAS
HÍDRICAS DO SETOR

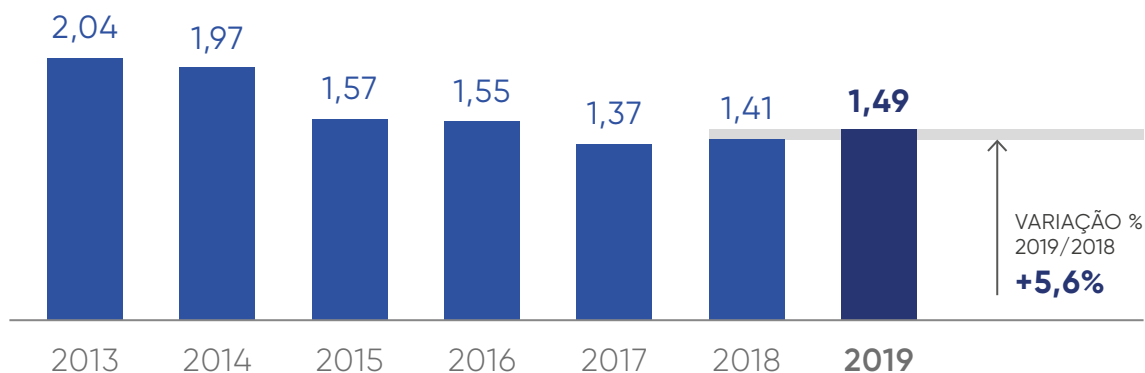
75%
do nosso consumo
de água é para
uso humano,
não industrial

MENOS 160 PISCINAS
OLÍMPICAS USADAS NA
FABRICAÇÃO DOS CALÇADOS

**Entre 2013 e 2019, reduzimos
em 27% o consumo de água
necessária para a produção de
cada par de calçado.**

Isso corresponde a 400.404 m³ de água,
o equivalente a 160 piscinas olímpicas.

ÁGUA (l/par)



1. Efluentes são resíduos líquidos gerados, por exemplo, na limpeza de pisos, descargas do vaso sanitário e pelos nossos processos industriais.

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Por meio do monitoramento e controle de processos e da gestão dos indicadores industriais, conseguimos um resultado 0,65% menor em 2019 no consumo em kWh/Par. Isso equivale a uma redução anual de 626 MWh, correspondendo a 313 tCO₂ equivalente evitado.

Com a responsabilidade de utilizar energia livre de carbono, geramos em nossa usina fotovoltaica, instalada na unidade de Sobral (CE), 2.630 MWh.

Desde a instalação de nossa usina fotovoltaica, evitamos a emissão de 1.803 tCO₂. Isso equivale a energia suficiente para abastecer 1.831 casas populares durante um ano inteiro.*



* Nota sobre a base de cálculo: Inventário Nacional de emissões equivalentes de CO₂, conforme matriz energética atual. Média simples de janeiro a outubro de 2019. (Disponível em: https://www.mctic.gov.br/mctic/opencms/ciencia/SEPED/clima/textogeral/emissao_despacho.html. Acesso em: 17/01/2020).

COM NOSSA USINA FOTOVOLTAICA EVITAMOS A EMISSÃO DE 1.803 TONELADAS DE CARBONO

Isso equivale a energia suficiente para abastecer 1.831 casas populares durante um ano inteiro.

MAIS DE 25 MIL LÂMPADAS FLUORESCENTES TUBULARES FORAM TROCADAS POR LÂMPADAS DE LED

E mais de 4 mil refletores de vapores metálicos foram trocados por refletores LED.

85% DA ENERGIA CONSUMIDA EM NOSSAS FÁBRICAS PROVÉM DE MATRIZES ENERGÉTICAS RENOVÁVEIS

Em Sobral (CE), temos uma usina solar que gera 2.630 MWh de energia renovável por ano.

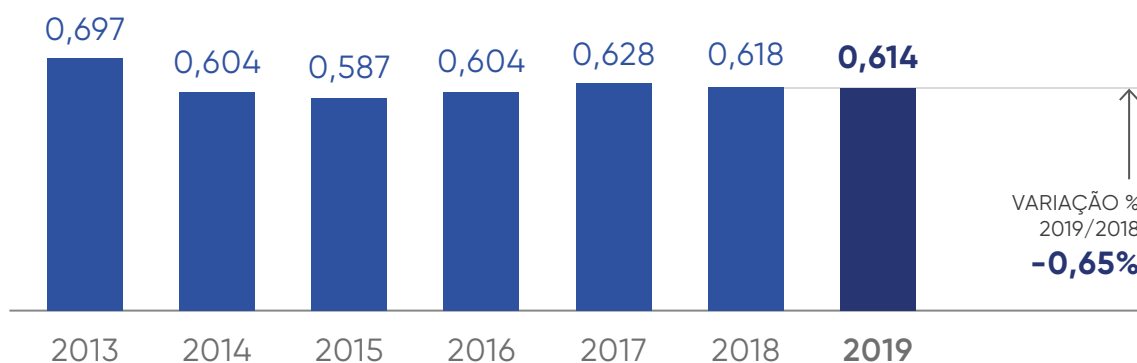
CONSEGUIMOS REDUZIR ANUALMENTE O CONSUMO DE APROX. 626 MWH E 313 T DE CARBONO EQUIVALENTE.

Substituímos os motores elétricos e aderimos a tecnologias inovadoras no sistema de exaustão.



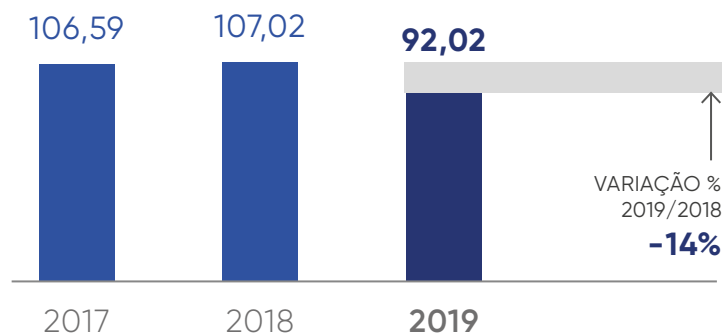
Desde 2013, já reduzimos em 12%
o consumo de energia elétrica por
par de calçado produzido

ENERGIA (KWh/pares)



CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA

CONSUMO ANUAL (GWh)



PULMÃO VERDE

Plantamos mais de 4 mil árvores em nossa fábrica de Sobral (CE). Isso impacta diretamente o microclima no entorno da unidade, influenciando na temperatura, umidade, disponibilidade de água e no sequestro de carbono.

AValiação AMBIENTAL E SOCIAL DE FORNECEDORES

GRI 103 | 308 103 | 414 102-9

As políticas e compromissos que cobrem a gestão de temas ambientais dos fornecedores incluem a visita para diagnóstico, realizadas pela Grendene.

O procedimento avalia as plantas industriais em relação à sua estrutura e práticas de gestão, com verificação ao atendimento às exigências da legislação, como Licenciamento Ambiental; Programa de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS); tratamento e controle de efluentes líquidos; e uso eficiente dos recursos naturais.

Também envolvem a averiguação de aspectos de responsabilidade social dos fornecedores, como: jornada de trabalho de acordo com a legislação, acordos de banco de horas, acordos sindicais, instituição de Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT), Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA) e Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), estabelecimento e cumprimento de código de conduta, liberdade de ir e vir, igualdade de oportunidades e desenvolvimento profissional.

O processo de aprovação de qualquer novo material abrange o controle de substâncias restritas

GRI 103 | 308 103 | 414 102-9



MANUAL DE FORNECEDORES SERÁ LANÇADO EM 2020

GRI 308-1 414-1 102-9

Até 2019, a Grendene não tinha, em suas políticas corporativas, diretrizes e critérios formais de sustentabilidade para a seleção de fornecedores.

Em 2020, será publicado o *Manual de Fornecedores da Grendene* que, entre outras temas, abordará a autoavaliação do fornecedor e a auditoria de homologação que verificará os dados informados na autoavaliação e requisitos sobre gestão, desenvolvimento, qualidade, sustentabilidade (meio ambiente, responsabilidade social e saúde e segurança do trabalho).

Os fornecedores serão monitorados mensalmente e classificados de acordo com a avaliação. Quando não atenderem as metas definidas, deverão trabalhar em ações acompanhadas pela Grendene para imputar oportunidades de melhoria. Conforme a sua classificação, o fornecedor poderá ser premiado ou reprovado. Neste último caso, será excluído da lista de fornecedores homologados.

ÍNDICE DE CONTEÚDO GRI

102-55

GRI Standard	Divulgação	Página/URL	Omissão
DIVULGAÇÕES GERAIS			
Perfil organizacional			
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-1 Nome da organização	4	
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	4	
	102-3 Localização da sede	5	
	102-4 Localização das operações	5	
	102-6 Mercados atendidos	5	
	102-7 Porte da organização	5	
	102-8 Informações sobre empregados e trabalhadores	5 e 18	
	102-9 Cadeia de fornecedores	34 e 35	
Estratégia			
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-14 Declaração do tomador de decisão sênior	2	
Ética e integridade			
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-16 Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	4	

GRI Standard	Divulgação	Página/URL	Omissão
Governança			
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-18 Estrutura da governança	14	
Engajamento de stakeholders			
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-40 Lista de grupos de stakeholders	11	
	102-42 Identificação e seleção de stakeholders	11	
	102-43 Abordagem para engajamento de stakeholders	7	
	102-44 Principais tópicos e preocupações levantadas	7 e 12	
Práticas de reporte			
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	11	
	102-47 Lista dos tópicos materiais	12	
	102-48 Reformulações de informações	11	
	102-49 Mudanças no relatório	11	
	102-51 Data do relatório mais recente	11	
	102-52 Ciclo do relatório	11	
	102-53 Ponto de contato para perguntas sobre o relatório	12	
	102-54 Opção de acordo com o GRI Standards	Escopo essencial, referenciado à GRI.	
	102-55 Sumário de Conteúdo GRI	36	
	102-56 Asseguração externa	Sem asseguração externa	

GRI Standard	Divulgação	Página/URL	Omissão
TÓPICOS MATERIAIS			
Combate à corrupção			
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	14	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	14	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	14	
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-2 Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção	14	
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	14	
Efluentes e resíduos			
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	26 e 27	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	26 e 27	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	26 e 27	
GRI 306: Efluentes e resíduos 2016	306-2 Resíduos, discriminado por tipo e método de disposição	28	
Avaliação ambiental de fornecedores			
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	34	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	34	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	34	
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	35	
Avaliação social de fornecedores			
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	34	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	34	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	34	
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	35	

CRÉDITOS

Coordenação-geral

Departamento de Desenvolvimento
Sustentável, Grendene S/A

Redação, edição, projeto gráfico, design e consultoria GRI

Report Sustentabilidade

Revisão ortográfica

Kátia Shimabukuro

Fotografia

Acervo Grendene

Ryoji Iwata (unsplash.com) – pág. 4

Guilherme Stecanella (unsplash.com) – pág 6

Família tipográfica

Gilroy

The logo for Grendene, featuring the brand name in a white, italicized, sans-serif font with a registered trademark symbol, set against a dark blue background. The background of the entire image is split into a dark blue upper section and a yellow lower section by a curved line.

Grendene[®]